

CHAMPIONNAT DE FRANCE LIGUE 1 UBER EATS

26^{ÈME} JOURNÉE

Vendredi 19 février
21h00
Stade Brestois 29 - OL
Stade Francis Le Blé
Canal + sport

27^{ÈME} JOURNÉE

Dimanche 28 février
21h00
Marseille - OL
Orange Vélodrome
Canal +

28^{ÈME} JOURNÉE

Mercredi 3 mars
19h00
OL - Stade Rennais FC
Groupama Stadium
Canal + décalé

CHAMPIONNAT DE FRANCE DIVISION 1 ARKEMA

15^{ÈME} JOURNÉE

Samedi 27 février
20h00
Soyaux - OL
Stade Lebon
(Date et heure à confirmer)

16^{ÈME} JOURNÉE

Samedi 13 mars
20h00
OL - PSG
Groupama OL Training Center
(Date, heure et diffuseur à confirmer)

17^{ÈME} JOURNÉE

Samedi 27 mars
20h00
Dijon - OL
Stade des Poussots
(Date et heure à confirmer)



ALYSE PARC AUTO : UN PARKING MULTI-SERVICES À PROXIMITÉ DES AÉROPORTS

Créé en 2013 par Pierre Spitalieri, Alyse Parc Auto prend intégralement en charge les voitures des passagers qui se rendent dans les aéroports et dans quelques gares TGV.

Fort d'un parcours professionnel de 20 ans dans l'automobile, comme agent Fiat à Grenay, Pierre Spitalieri a eu l'idée en 2013 de mettre à profit son expérience pour proposer un nouveau service. Avec une cible parfaitement identifiée : les passagers qui laissent leur voiture à l'aéroport le temps d'un voyage, qu'il dure un ou plusieurs jours. « Je maîtrisais des fonciers près de l'aéroport Lyon Saint-Exupéry et je savais que la question du stationnement était stratégique », explique-t-il.

Il crée donc Alyse Parc Auto à Grenay et décline une offre évolutive à forte valeur ajoutée, qui comprend notamment des formules d'abonnement. « Nous assurons un service de gardiennage des voitures sur un parking clos, que nous avons entièrement aménagé et sécurisé. Nous disposons de bornes de charge pour les voitures électriques et d'un système de vidéo-surveillance. Les clients déposent leur voiture et nous les emmenons avec nos propres navettes jusqu'au terminal de l'aéroport. Bien entendu, à leur retour, ils nous appellent une fois qu'ils ont récupéré leurs bagages et nous allons les chercher pour les ramener jusqu'à leur voiture », poursuit-il.

L'offre proposée par Alyse Parc Auto va cependant bien au-delà de ce service initial. L'entreprise propose en effet à ses clients toute une batterie de services supplémentaires à la carte : nettoyage intérieur extérieur, entretien mécanique, contrôle technique... « Et au printemps dernier, nous avons lancé une formule haut de gamme baptisée Alyse Premium. Il s'agit d'un service de voiturier. Le client nous indique à quelle

heure il arrive à l'aéroport et un de nos collaborateurs l'attend au dépôt minute pour récupérer son véhicule et pour l'amener sur notre site. C'est également notre voiturier qui ramène le véhicule au même endroit quand le client est de retour », indique encore Pierre Spitalieri.

Proposée à Lyon Saint-Exupéry dans un premier temps, l'offre Alyse Parc Auto est aujourd'hui également disponible à Aix-Marseille, à Toulouse, et à Bâle - Mulhouse - Fribourg (EuroAirport). « Et dans le courant de l'année, nous espérons ouvrir deux nouveaux sites à Bordeaux et Nantes. Nous aurions dû concrétiser ces projets en 2020, mais la crise covid nous a freinés dans notre « élan », souligne-t-il. A terme, il souhaite cependant étendre son réseau aux dix plus grands aéroports français et aux deux plus grands d'Europe.

Avec déjà plus de 250 000 personnes séduites tous sites confondus, sa clientèle, composée en majorité de particuliers, s'ouvre de plus en plus aux professionnels. Une cible qu'il s'efforce de développer depuis trois ans, notamment en élargissant son réseau dans le cadre du partenariat qu'il a signé avec l'OL Business Team.

ALYSE PARC AUTO

SIÈGE : GRENAY (38)

PRÉSIDENT : PIERRE SPITALIERI

EFFECTIFS : 15 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 1,2 M€

WWW.ALYSEPARC.COM

WWW.ALYSEPREMIUM.COM

ANALYSE

D-SÉCURITÉ

PLACE LA SANTÉ AU CŒUR DE SON PROJET

Créée en 2007 par Mickael Amann, ancien pompier de Paris, l'entreprise installée à Genas intervient sur deux grands marchés : celui des défibrillateurs et celui des purificateurs d'air.

Certains ont la fibre entrepreneuriale, quelle que soit la voie professionnelle qu'ils ont empruntée. Mickael Amann est de ceux-là. Bien qu'il ait intégré le corps des Pompiers de Paris en 2003, ce natif de Bron était bien décidé à s'impliquer dans un projet personnel. Après un premier investissement dans la restauration, il décide en 2007 de se pencher sur un domaine d'activité plus proche de ce qu'il vit au quotidien.

« J'avais constaté qu'il n'y avait personne sur le marché des défibrillateurs. J'ai donc décidé de me lancer avec l'ambition d'installer et maintenir des défibrillateurs dans les collectivités et dans les entreprises », explique-t-il. C'est ainsi que Défibrillateur France est créé et déploie rapidement ses produits dans tout l'Hexagone. « Nous assemblons nos Packs (défibrillateurs de la marque Stryker qui est installé à Pusignan, coffres, signalétiques...) », précise Mickael Amann. En complément l'entreprise propose un service de formation, qui peut être assuré sur le site de ses clients ou dans ses propres locaux.

La montée en puissance est rapide et les déménagements s'enchaînent. Après Mions, où elle voit le jour, l'entreprise transfère ses activités au gré de sa croissance pour disposer d'espaces en rapport avec ses besoins. Saint-Priest, puis Feyzin et enfin Genas, à partir de 2018, sur 1 600 m², car les besoins de stockage sont de plus en plus importants. D'autant plus qu'en 2017, Mickael Amann a créé une seconde société. Baptisée Qualit-air, elle intervient cette fois sur le marché de la purification de l'air. « Nous vendons des purificateurs. Il y a une véritable cohérence car dans les deux cas nos produits permettent de sauver des vies », analyse-t-il. En effet, la pollution de l'air est responsable de 13 % des décès en Europe en 2012 (source : OMS).

Les purificateurs d'air sont également efficaces contre les virus et COV, depuis la crise sanitaire l'augmentation des ventes est importante.

Aujourd'hui, D-Sécurité Groupe, qui réunit sous sa bannière les deux sociétés ainsi que D-Sécurité Lease, activité de location commune aux défibrillateurs et aux purificateurs, totalise 6 M€ de chiffre d'affaires. Défibrillateur France génère encore la plus grosse partie de ce total, avec 4,6 M€ cette année (70 % en direction des collectivités), contre seulement 1,1 M€ pour Qualit-air. Mais cette deuxième entité dispose de marges de progression sans doute plus importantes et son activité pourrait croître cinq à dix fois plus. « Certes demain les défibrillateurs devraient progressivement prendre place dans le résidentiel collectif, puisque des discussions sont déjà en cours à l'Assemblée Nationale, mais le marché de la purification de l'air dispose de réserves plus importantes, estime-t-il. Les volumes sont par nature beaucoup plus grands. Quand vous installez un défibrillateur dans un établissement, vous pouvez poser dans le même temps un purificateur d'air dans chaque pièce. Et les purificateurs d'air s'inviteront bientôt chez les particuliers. »

Pour l'heure, Qualit-air conforte temporairement son activité en s'ouvrant de nouveaux horizons. « Avec les purificateurs d'air, nous sommes présents dans la filtration collective. Pour compléter, nous avons donc décidé de faire aussi de la filtration individuelle en vendant des masques », explique Mickael Amann. Un marché de niche, que l'entreprise aborde en se positionnant sur deux cibles clairement identifiées : les masques pour enfant, avec le distributeur King Jouet qui achète quelque 50 000 masques par mois, et les masques personnalisables pour les entreprises, les associations... « Nous avons des commandes qui tombent tous les jours. Nous ne visons pas un marché de masse mais nous voulons proposer des produits de qualité de fabrication française », ajoute-t-il.



D-SÉCURITÉ GROUPE
SIÈGE : GENAS
PRÉSIDENT : MICKAEL AMANN
EFFECTIFS : 43 PERSONNES
CHIFFRE D'AFFAIRES : 6 M€

UNE DESSERTE TRAMWAY QUOTIDIENNE POUR LE GROUPAMA STADIUM

L'inauguration officielle de la ligne de tramway T7 a réuni les élus locaux, le président du Sytral et Jean-Michel Aulas, lundi 1^{er} février.

Attendue avec impatience, la nouvelle ligne de tramway T7 relie quotidiennement, depuis lundi 1^{er} février, les stations « Vaulx-en-Velin La Soie » et « Décines OL Vallée » en 10 minutes, avec une fréquence de 15 minutes en journée. Jean-Michel Aulas, président de l'Olympique Lyonnais, Bruno Bernard, président du SYTRAL, Laurence Fautra, maire de Décines-Charpieu, Hélène Geoffroy, maire de Vaulx-en-Velin et Christophe Quiniou, maire de Meyzieu ont inauguré officiellement cette nouvelle desserte, qui permet un accès rapide et facilité au Groupama Stadium, au Groupama OL Training Center, au pôle de loisirs, au pôle médical du Grand Large, au laboratoire d'analyses Unilians, au Kopster Hôtel et à l'immeuble de bureaux Les Loges. La mise en service de la ligne de tramway T7 s'accompagne également du renfort de tramway T3.

Cette réalisation s'insère parfaitement dans une logique d'intermodalité grâce à sa connexion au pôle d'échanges multimodal de Vaulx-en-Velin La Soie, qui accueille déjà le métro A, le tramway T3, près de 20 lignes de bus, le train Rhône-express et un parc relais totalisant 474 places pour les voitures et 142 pour les vélos.

Empruntant en partie l'infrastructure de la ligne T3, le T7 dessert également les stations intermédiaires « Décines Centre » et « Décines Grand Large », offrant ainsi près de 25 % de capacité supplémentaire à l'ensemble des voyageurs de la ligne T3, sur ce tronçon commun.



REPÈRE

ÉRIC DENJEAN

“

LES ENTREPRISES SONT DE PLUS EN SENSIBLES À LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

”

Partenaire de l'OL depuis trois ans, Laurent & Charras est aujourd'hui un des dix premiers cabinets français spécialisés dans la protection des innovations par brevets, marques, dessins et modèles. Son directeur général explique le rôle essentiel que joue sa société dans une économie ouverte.

Quelle est la nature de vos activités ?

Nous sommes six associés, dont cinq intervenant dans le domaine des brevets et un associé spécialisé en marques, dessins et modèles. Nous exerçons le métier de conseils en propriété industrielle, et avons pour vocation de protéger les innovations de nos clients, qui sont aussi bien des start-up que des PME, des ETI et des grandes entreprises. Cette protection est de trois ordres. Elle peut concerner en premier lieu tout ce qui touche aux inventions présentant un caractère technique, donc aux brevets, en France mais aussi à l'international. Ensuite, nous conseillons nos clients sur le dépôt des marques. L'OL, par exemple, est une marque protégée. Enfin nous assurons aussi la protection des créations esthétiques par le biais des dessins et modèles.

Lequel de ces trois domaines tient la plus grande place dans votre activité ?

Incontestablement c'est l'activité brevets. Elle génère environ 75 % de notre chiffre d'affaires. Nous intégrons ensuite dans le même ensemble les marques, ainsi que les dessins et modèles, qui représentent ainsi réunis le reste de notre activité en y incluant les contrats relatifs à ces titres (licence, cession etc..).

Les clients d'un cabinet lyonnais comme le vôtre sont-ils tous locaux ?

En fait, historiquement nous sommes présents à Saint-Etienne et à Lyon, avec deux cabinets qui ont été créés respectivement en 1920 pour Charras et en 1970 pour Laurent. Ils ont fusionné en 1991. En 2012 nous avons concrétisé un premier développement à Strasbourg, puis un second à Mulhouse en 2019. Nous sommes donc un cabinet dont l'identité est fortement ancrée sur des territoires régionaux et nos clients sont par nature des entreprises issues de ces territoires.

Prévoyez-vous d'autres croissances externes à l'avenir ?

C'est une éventualité. Il y a de nombreux petits cabinets qui seront amenés à se transmettre dans le futur et nous sommes attentifs à ces évolutions. Nous aimerions notamment nous développer en Isère ou en Savoie pour compléter notre maillage.

Qui sont vos clients ? Plutôt des start-up ou au contraire plutôt des grandes entreprises ?

Les start-up ont toujours essayé de protéger leurs innovations de base pour valoriser l'entreprise vis à vis des investisseurs. Elles constituent donc en effet une partie de notre clientèle. Mais les PME, ETI et grandes entreprises déposent également des brevets et continuent à nous solliciter régulièrement pour prendre de l'avance sur la concurrence.



Est-ce que certains secteurs d'activité font plus souvent appel à vos services ? L'industrie notamment ?

Aujourd'hui, nous avons beaucoup d'acteurs de l'électronique, de l'informatique et de plus en plus de l'intelligence artificielle nous sollicitent. Bien évidemment nous sommes toujours sollicités par les acteurs des biotech, même si la dynamique dans ce secteur n'est pas aussi forte qu'il y a quelques années. Enfin les industriels de la chimie et de la mécanique, qui sont deux activités historiques de l'économie régionale, sont aussi très actifs en matière de propriété industrielle.

Est-ce que vous intervenez également à l'international ?

Oui, bien entendu. Nous représentons aussi bien des entreprises françaises, quand elles veulent déposer un brevet ou une marque à l'international, par exemple en Europe car cette extension est quasiment systématique pour nos clients, que des entreprises étrangères souhaitant s'implanter en France et plus généralement en Europe en protégeant leurs produits. Nous avons notamment beaucoup d'acteurs chinois, mais aussi coréens, qui nous sollicitent. De la même façon, les entreprises françaises sont de plus en plus nombreuses à nous demander de protéger leurs créations en Asie. On ne fait quasiment plus une extension sans intégrer la Chine.

Est-ce que les entreprises françaises sont plus attentives à la propriété industrielle que par le passé ?

Oui, même si elles restent moins sensibles à ce sujet que leurs concurrentes allemandes par exemple. On observe en effet une augmentation de 30 % du nombre de dépôts en France et à l'étranger pour les entreprises françaises sur les 15 dernières années. Les entreprises hexago-

nales sont donc de plus en sensibles à cette problématique, mais il y a encore beaucoup à faire. **Votre activité est-elle impactée par la crise sanitaire ?**

Non, l'activité est relativement soutenue depuis l'année dernière. J'ai le sentiment que nos clients ont mis à profit cette année un peu particulière pour consacrer plus de temps à la protection de leurs innovations, car le nombre de brevets est en progression. C'est plutôt bon signe.

LAURENT & CHARRAS

SIÈGE : LYON

PDG : STÉPHANE PALIX

DIRECTEUR GÉNÉRAL : ÉRIC DENJEAN

EFFECTIFS : 50 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 18 M€

ESPRIT CLUB
LE BUSINESS

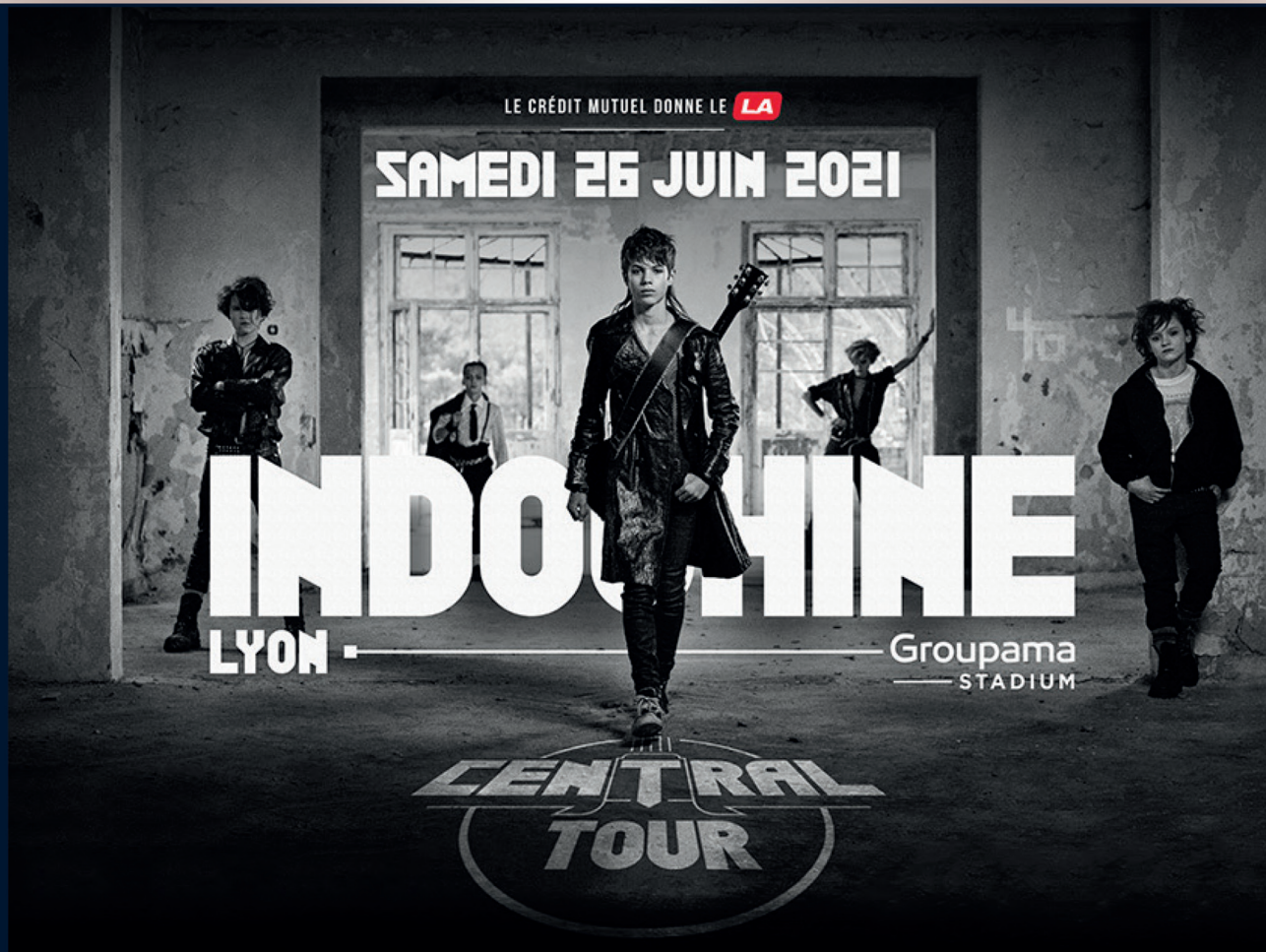
DIRECTEUR DE PUBLICATION
JACQUES MATAGRIN

OL-MEDIA
VIRGINIE ADNET
10 AVENUE SIMONE VEIL
69150 DÉCINES
VADNET@OL.FR
04 81 07 47 62

MAQUETTE
VITAL CROVILLE

RÉALISATION & RÉDACTION
TOUT LYON AFFICHES ©
18 RUE CHILDEBERT 69002 LYON
04 78 28 68 18

ASSISTEZ EN CONDITIONS **VIP** AU CONCERT ÉVÉNEMENT



CHOISISSEZ LA PRESTATION QUI VOUS CONVIENT



SALON DES LUMIÈRES

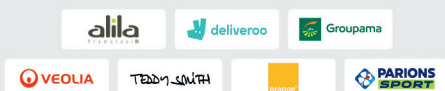


PRÉSIDENT BOX



LOGES

OLYMPIQUE LYONNAIS



PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES PREMIUM



FOURNISSEURS OFFICIELS